



Une huitième agence de livraison pour Amazon



Amazon | L'agence de livraison à Vélizy-Villacoublay

Amazon Logistics a inauguré mercredi 19 septembre une nouvelle agence de livraison à Vélizy-Villacoublay (78) pour couvrir le sud de Paris et la banlieue sud et sud-ouest.

Amazon affine un peu plus sa logistique. Le géant américain a investi un nouveau site en région parisienne, à Vélizy-Villacoublay (78), à quelques encablures de la Capitale. La plateforme de 13 000 m², inaugurée le mercredi 19 septembre, est dédiée à la logistique du dernier kilomètre. Pour Amazon Logistics, filiale logistique du pure player, l'objectif de ce nouvel outil consiste à améliorer la qualité de service pour les clients et à accompagner la croissance du groupe.

DIF3, son nom de code interne, dessert les clients habitants dans le sud de Paris et dans la banlieue sud et sud-ouest de l'Île-de-France. Il s'agit du troisième site du genre pour la région, avec Bonneuil-sur-Marne (94) et le Blanc-Mesnil (93) et du huitième à l'échelle nationale avec Lyon (69), Lille (59), Strasbourg (67), Toulouse (31) et Marseille (13).

Son organisation reste manuelle avec un pilotage informatique des flux. La traçabilité des colis est faite à chaque étape du process avec un scan de l'étiquette du colis. Les paquets en provenance des centres de tri et de distribution sont dispatchés en fonction des tournées et ranger dans des sacs. Un contenant peut desservir plusieurs villes comme une seule rue. Les sacs attendent ensuite au niveau des quais sur des rolls



[Visualiser l'article](#)

que les transporteurs passent récupérer entre 7 h et 10 h, sachant que la réception des paquets s'opère entre minuit et 6 h.

Pleinement opérationnel pour le Black Friday

En conséquence, Amazon travaille avec sept prestataires spécialistes du dernier kilomètre comme Star Service. « Avec ce nouveau contrat, nous avons embauché 63 livreurs et fait évoluer quatre personnes en interne, explique Luis Pereira, directeur régional pour le logisticien. Chaque collaborateur qui intervient sur Vélizy reçoit deux jours de formation pour connaître les pratiques chez Amazon, notamment en termes de sécurité. Nous recevons des mois en avance le nombre de chauffeurs nécessaires et nous affinons ensuite en fonction des semaines. Et toutes les informations pour récupérer sur les colis nous sont transmises par une application dédiée. »

Si la mise en service de DIF3 a commencé il y a une semaine, les volumes monteront progressivement au fil des mois. L'objectif consiste sans nul doute à être pleinement opérationnel pour le Black Friday, le 25 novembre prochain. L'an passé, Amazon a enregistré une hausse de ses commandes de 40 %, avec un niveau qui est resté élevé jusqu'à Noël.