



## STAR SERVICE

### Premières bornes de livraison en France

**Le groupe Star Service lance ses premières bornes de livraison, un service digital en points de vente qui offre une expérience client et une autonomie des consommateurs. "À l'heure du commerce connecté et de la digitalisation de notre société, le monde du transport doit se transformer. Au sein de Star Service, nous formalisons depuis 4 ans cette évolution afin que notre logistique du dernier kilomètre s'adapte toujours mieux aux contraintes de notre secteur", précise Renaud Amory, DG du groupe.**

**Le développement des bornes de livraison permet, ainsi, aux surfaces traditionnelles de digitaliser et promouvoir leur service de livraison.**

**Concrètement, le client s'enregistre et planifie sa livraison sur la borne. Une fois ses courses réalisées, il est pris en charge par les équipes Star Service à l'espace livraison. Il peut régler ses courses sur place ou à domicile avec sa carte bancaire ou son smartphone.**

**Le parcours digitalisé se poursuit avec la réception de 3 SMS: le premier confirme la prise en charge de la commande et le créneau horaire de livraison; le deuxième indique l'heure estimée de livraison et inclut un lien URL permettant la géolocalisation, en temps réel, du livreur; le dernier sert à l'évaluation de la satisfaction client.**