



> JOYEUX ANNIVERSAIRE

STAR SERVICE GOURMET PIONNIER DE LA FOODTECH

PAR SYLVIE WARNET

Spécialisé dans la restauration commerciale, Star Service Gourmet fête ses vingt ans en célébrant une certaine idée de la logistique du dernier kilomètre.



Marc Joly, directeur général délégué de Star Service Gourmet.



« **N**ous exerçons différents métiers de la livraison de produits frais sous température dirigée dans la région parisienne et Paris, commente Marc Joly, directeur général délégué de Star Service Gourmet. Un de nos métiers est la mise à disposition pour nos clients des véhicules de différentes typologies avec chauffeurs ». S'ajoutent à cette activité d'autres prestations, comme le stockage, l'entreposage de produits alimentaires en froid positif, négatif ou ambiant et la préparation de commandes pour des sociétés officiants sur internet. Pour faire le job, Star Service Gourmet emploie deux cents salariés dont une bonne partie totalise

plus de dix ans d'ancienneté. Marc Joly s'en félicite : « Nous sommes mobilisés avec pour mot d'ordre la rigueur et le respect de la chaîne du froid. Nos chauffeurs sont experts de la livraison urbaine, toujours en tenue, un véhicule irréprochable. Tous nos chauffeurs reçoivent une formation à l'éco-conduite et aux bonnes pratiques de distribution des colis confiés. »

À TABLE !

Autre activité très technique à la palette des métiers de Star Service Gourmet : le plateau repas. « Nous livrons au siège de nombreuses sociétés des petits-déjeuners, déjeuners et dîners. Dans cette activité, deux

possibilités sont offertes à nos donneurs d'ordre. Les colis déjà préparés et adressés sont livrés sur nos plateformes et nous livrons le destinataire final sur des créneaux horaires définis. Deuxième possibilité, nous recevons les différents composants de la commande, les allotissons, préparons les colis et ensuite livrons également le client final. » Avec l'accélération de la digitalisation, Marc Joly est amené à travailler avec de nombreuses sociétés de l'Internet et constate une véritable dégradation du lien sur cette chaîne avec le consommateur final. Star Service Gourmet reprend le flambeau, ses chauffeurs-livreurs deviennent de véritables ambassadeurs de la marque de ses donneurs d'ordre et assurent un véritable lien avec le consommateur final. Domaine assurément d'avenir, la foodtech selon Marc Joly est un terme générique qui englobe ce foisonnement de start-up, d'idées dans l'alimentation et dans la restauration commerciale. De quoi entrevoir l'avenir avec confiance. ■