



Industrie Distribution

Transport et logistique

# Le "direct-to-patient" change la donne

*La filière transport et logistique continue de monter en gamme et d'améliorer ses services jusqu'au dernier kilomètre. L'enjeu reste de capter des flux à valeur ajoutée, notamment sur le segment des livraisons à domicile.*

**T**out le monde s'accorde sur le renforcement des exigences sur la chaîne du médicament. Depuis 2013, l'application sur le terrain des bonnes pratiques de distribution (BPD) européennes a mis la barre plus haut concernant le maintien des températures et l'analyse du risque. Les diverses injonctions de l'ANSM et des ARS ont rappelé la responsabilité des industriels et des grossistes-répartiteurs dans le pilotage du transport des médicaments jusqu'au dernier kilomètre. Avec la nécessité d'une sécurisation des circuits jusqu'à la pharmacie et, de plus en plus, au domicile des patients. L'hospitalisation à domicile (HAD) a, pour la première fois, passé le cap du milliard d'euros en 2017, avec de nouvelles opportunités de marché pour les acteurs en présence.

**Mise à niveau des réseaux**

Le virage est amorcé du côté des transporteurs, qui investissent pour mettre

à niveau leurs réseaux et étendre leur capillarité sur le dernier kilomètre. « L'Europe tend à devenir une région sous température dirigée pour les laboratoires », note Stéphane Baudry, président d'Eurotranspharma (EHDH), qui aura converti tout son réseau à la température ambiante (+ 15 °+ 25 °C) d'ici à deux ans. « La France doit rattraper son retard en Europe par rapport à des pays comme la Belgique, la Hollande, l'Allemagne, l'Autriche ou encore le Danemark. » Eurotranspharma a développé un logiciel transport (TMS) pour optimiser ses tournées, équiper ses chauffeurs-livreurs de terminaux PDA sous Android pour l'automatisation et la traçabilité des températures en temps réel, et mis en place une tour de contrôle pour la réactivité dans les communications. Plus de suivi, de qualité et d'innovation sont exigés par les laboratoires. Pour sa part, Star Service Healthcare a conçu un réseau France entière pour



Stéphane Baudry, président d'Eurotranspharma (EHDH).

le + 15 °+ 25 °C, via des partenaires transporteurs médicaux (spécialistes dans leur région) à température dirigée. « Nous avons un réseau maillé de soixante agences de livraison au plus près des destinataires avec un système de tracking en temps réel pour le suivi des températures », indique Emmanuel Cayuela, son directeur général.

Mabox, un organisateur pour les diabétiques

En partenariat avec Kalibox, fabricant de briques isothermes de froid pour le transport de médicaments thermosensibles, Geoffroy Simon a imaginé la mallette Mabox, un organisateur à plusieurs compartiments (stylo, flacons d'insuline, box aiguilles, pods, capteurs...), facile à utiliser au quotidien pour les patients diabétiques. Mabox combine une conception isotherme compacte, discrète et nomade à une source de froid passif pour maintenir le créneau du + 2 °+ 8 °C jusqu'à douze heures. « Pour garder son efficacité, l'insuline ne peut être ni congelée ni exposée à des températures dépassant les 30 °C. » La première version de Mabox, développée avec Eli Lilly, a été délivrée à 4 000 enfants à l'hôpital. Les versions les plus récentes intègrent des emplacements pour les systèmes de dernière génération OmniPod® et le Freestyle Libre® d'Abbott, utilisé par 150 000 diabétiques sur les 3,5 millions en France. 80 % des utilisateurs de Mabox ont un diabète de type I ; 20 % l'utilisent dans le cadre de traitements thermosensibles : EPO (chimiothérapies), hormones de croissance... La distribution se fait au travers de [www.mabox-diabete.fr](http://www.mabox-diabete.fr) ou via Amazon, en pharmacie (200 sont référencées) et avec Elivie, prestataire de santé à domicile.





En 2016, Star Service Healthcare estimait le transport des produits de santé à 596 millions d'euros, dont 405 millions pour les médicaments. La livraison de médicaments en + 15 ° + 25 °C représentait alors près de 200 millions d'euros, soit sept fois le marché du + 2 ° + 8 °C.

## Mutualiser les coûts

Les réseaux spécialistes des grossistes-répartiteurs et dépositaires participent également à la montée en gamme, avec le souci de mutualiser les coûts. Walgreens Boots Alliance poursuit ainsi l'intégration de ses services aux officines. « Nous utilisons depuis deux ans le réseau de transport spécialisé d'Alliance Healthcare Répartition, plutôt que des expressistes et messagers généralistes, pour livrer les officines clientes d'Alliance Healthcare Répartition », renseigne Sébastien Drouillet, directeur général d'Alloga et président de Skills in Healthcare. Les volumes ainsi traités ont augmenté de 150 % au cours des deux dernières années. Il y a également un enjeu de simplification pour le pharmacien qui reçoit toutes ses commandes d'un seul coup. « En combinant les flux de la répartition et du direct, un pharmacien reçoit jusqu'à une dizaine de livraisons par jour », remarque Alexandre Cavallini, directeur transport chez Alliance Healthcare Répartition. Un nouveau logiciel de transport, opérationnel dès 2020, permettra de livrer les pharmacies hors des heures d'ouverture, au travers d'un sas sécurisé, avec la traçabilité de la livraison. « Près de 5 000 officines sont aujourd'hui éligibles à ce service, ajoute-t-il. Un nombre qui pourra doubler demain avec ce nouvel outil. »

## La pharmacie, plate-forme stratégique

La majorité des flux convergent vers la pharmacie sur le dernier kilomètre, qui devient un élément clé à prendre en compte dans la logistique du domicile. Le "décret services", publié en octobre 2018, va d'ailleurs dans ce sens en donnant la possibilité aux officinaux de réaliser des services rémunérés de PDA et de livraison à domicile.

Pour étoffer son service BroC, Eurotranspharma mise notamment



Sébastien Drouillet, directeur général d'Alloga et président de Skills in Healthcare.

sur des points relais en pharmacie. « Nous avons commencé les livraisons à domicile avec plusieurs laboratoires, en particulier sur des traitements allergènes uniques par patient, décrit Stéphane Baudry. C'est un service spécifique dans son traitement informatique, par la prise de rendez-vous au domicile et la formation des chauffeurs. Il est similaire au circuit des dialyses qui se pratiquent en toute sécurité et autonomie à domicile. » « La France doit encore trouver son modèle pour combiner la facilité de livraison à domicile avec l'importance

du pharmacien dans la chaîne de distribution du médicament », observe de son côté Johann Morel, chef du marché santé chez Chronopost qui réfléchit à adapter ses offres de livraison avant 13 h le lendemain (Chrono Predict) et à horaires précis (Chrono Precise) pour les livraisons à domicile en santé. « Ce sont des prestations en termes de commodité de transport qui s'apparentent à celles du e-commerce, mais qui devront garantir les règles liées aux produits de santé. » En particulier : l'exigence d'information au patient, le choix d'un créneau de livraison et la possibilité d'interagir avec le transporteur.

Au sein de Walgreens Boots Alliance, l'intégration des services à domicile se poursuit en s'appuyant sur toutes les expertises du groupe : Alliance Healthcare Répartition, Alloga et Alcura, filiale de MAD. « Les livraisons à domicile sont un axe stratégique pour le groupe, qui suit les avancées réalisées aux Etats-Unis et au Royaume-Uni », relève Sébastien Drouillet. Reste à lever, dans l'Hexagone, certains freins réglementaires et de rémunérations. ■

Marion Baschet-Vernet

## DHL : des drones pour fluidifier la liaison labos-hôpitaux

L'activité DHL Express dans les sciences de la vie progresse de 8 % par an, selon Myriam El Boukhari, key account manager DHL Express pour l'industrie pharmaceutique.

« Nous sommes un réseau intégré offrant une prestation express, porte à porte, à jour ou heure dit, le lendemain avant 9 h ou 12 h, vers l'officine, le grossiste-répartiteur, l'hôpital et, de plus en plus, le domicile. Les laboratoires sont de plus en plus amenés à livrer le patient pour gagner du temps. » Pour répondre aux besoins, l'expressiste propose l'offre Medical Express, une gamme d'emballages permettant le transport à température dirigée des prélèvements biologiques (+ 2 + 8 °C et avec glace carbonique à - 20 °C). Par ailleurs, son centre d'innovation, basé à Bonn, en Allemagne, explore de nouvelles solutions pour gagner en efficacité sur le dernier kilomètre. Exemple : le transport médical urbain par drone pour optimiser les livraisons de médicaments en urgence ou de première nécessité, entre l'hôpital de l'île de Juist, en mer du Nord, et le port de Norddeich en Allemagne. « Le Parcelcopter, muni d'un pilote automatique, peut voler jusqu'à des altitudes de 50 mètres pendant 45 minutes sur une distance de 12 km, en portant 1,2 kg de médicaments », indique Myriam El Boukhari. Le projet devra cependant lever l'obstacle réglementaire lié aux autorisations de vols.

