



LIVRAISON

Compass Group France fait sa « Popote » maison !

Ça bouge du côté de chez Compass Group France. Pour répondre aux salariés encore sur site ainsi qu'aux nouveaux usages dans les bureaux, la société lance une nouvelle marque, Popote, qui se veut une alternative à la restauration d'entreprise classique. « Nous comptons 400 restaurants en Ile-de-France. Demain, les volumes traités ne seront plus les mêmes. Il nous fallait imaginer une solution de restauration à la fois flexible et qualitative », confie Pierre-Antoine Gallet, directeur des opérations de Popote. Le concept Popote a vu le jour l'été dernier. « D'emblée, la sous-traitance a été écartée. Nous avons choisi de capitaliser sur notre ADN : la cuisine », explique le responsable. Chez Popote, l'ensemble des plats est ainsi mijoté



Une équipe de 40 personnes est dédiée à la marque Popote qui livre de bons petits plats maison aux entreprises. D'abord développé en région parisienne, ce concept est clairement destiné à essaimer dans d'autres grandes métropoles françaises.

maison, sous la baguette du chef exécutif Pierre-Antoine Gallet, au sein d'un laboratoire de production mutualisé, à Courbevoie (92). Selon les besoins des clients, les repas sont livrés chaque jour par le logisticien Star Service. « La logistique, c'est un métier vraiment

différent. Nous avons préféré la confier à un spécialiste », précise Pierre-Antoine Gallet.

Déjà 32 installations

Elaborée à partir de produits de saisons issus pour une majorité de circuits courts, la carte se re-

nouvelle chaque semaine avec chaque jour : 3 entrées, 5 plats et 3 desserts. Au choix, les clients peuvent opter pour un corner avec des vitrines en libre-service (les plats sont présentés dans des boucaux consignés). Le règlement s'effectue au comptoir auprès du manager. Autre solution : le corner avec click & collect : sélection du repas sur l'appli Foodi, préparation par le manager et retrait dans un créneau donné. « Le frigo connecté est également possible pour les sociétés qui travaillent 7j/7 », indique le responsable. Le concept Popote est déjà installé dans 32 entreprises franciliennes qui ne disposent pas de cuisine. Un chiffre qui devrait progresser vu la qualité de la prestation et le marché potentiel qui s'ouvre à cette nouvelle marque. ●