DELIPOP EMBARQUE CARREFOUR DANS L'AVENTURE DES DRIVES PARTAGÉS

● **Delipop ouvre en France le marché des drives partagés entre enseignes (piéton et voiture), en s'appuyant sur la robotisation.**

● **Carrefour est le premier distributeur à signer.**

Le pari est osé. Tout le monde connaît le principe des casiers de retrait de colis, utilisés par de nombreux commerçants non alimentaires. Delipop applique l'idée aux courses alimentaires, avec un dispositif robotisé, et a déjà séduit Carrefour.

L'installation est plus volumineuse, nécessairement, que de simples casiers. Le premier point de retrait Delipop est entré en fonction le 6 octobre, avenue de Versailles, dans le 16e arrondissement de Paris (accessible de 8 h à 22 h). La société a investi un local de 45 m² : à l'intérieur, le robot s'étend sur 7,60 m de long, 1,60 m de profondeur et 2,50 m de hauteur.

Lorsque le client fait ses courses sur le site de Carrefour (utilisateur exclusif du point de retrait pour les huit mois qui viennent), le Delipop de l'avenue de Versailles est proposé en alternative aux drives piéton de l'enseigne. Après l'identification sur place du client à l'aide d'un QR code, le robot sélectionne le ou les bacs correspondant à la commande et les délivre à travers l'un des quatre « tiroirs » du dispositif.

Le robot peut stocker une centaine de bacs, soit l'équivalent de 60 commandes en moyenne. Tous les produits y sont conservés entre 0 et 4 degrés. En complément, des casiers surgelés (non robotisés) sont aussi installés dans le petit local. Le client doit pouvoir retirer sa commande en moins de deux minutes.

Le premier point de retrait piéton Delipop est installé au 194 avenue de Versailles, à Paris.

Les commandes sont récupérées par un robot et présentées à l'un des quatre « tiroirs » du dispositif. Des casiers pour surgelés sont installés en complément.

1000 POINTS DE RETRAIT, POUR PIÉTONS ET VOITURES

Les prochains points de retrait Delipop (5 d'ici fin 2021, 60 d'ici fin 2022, un millier espérés dans les cinq ans) seront plus grands. Pour le service aux piétons, l'entreprise cible des locaux de 70 à 90 m², avec des robots capables d'accueillir 200 bacs et une plage d'ouverture de 6 h à minuit. Un drive pour voiture est aussi dans les cartons, avec une première mise en service en 2022 ou 2023. Toujours robotisé, et toujours mutualisé.

La société Delipop a été créée, à titre personnel, par Hervé Street et Lukasz Nowinski. Le premier dirige le spécialiste de la livraison Star Service, le second est à la tête de Retail Robotics (concepteur des robots ici à l'œuvre). En Île-de-France, les points de retrait seront livrés par Star Service depuis des hubs Delipop, approvisionnés en amont par les enseignes partenaires.

Carrefour s'est laissé convaincre par la souplesse de la solution : des frais sont prélevés sur chaque commande, sans aucun coût fixe. « *Avoir un partenaire permet d'aller très vite,* se réjouit Élodie Perthuisot, la directrice exécutive e-commerce, data et transformation digitale du groupe Carrefour. *Delipop recherche des emplacements, gère la partie technique, et nous permet d'étendre notre réseau de points de retrait sans attendre de monter en volumes.* »

À la différence du local de l'avenue de Versailles, les prochains sites seront d'emblée ouverts à d'autres enseignes. À chaque fois, les commerçants de quartier intéressés pourront aussi utiliser Delipop pour servir leurs clients en dehors de leurs heures d'ouverture : un argument qui fait mouche auprès des mairies quand il s'agit de négocier de nouvelles installations.

Dans son plan de développement, Delipop cible les rues passantes, mais aussi les gares, les espaces publics et les entreprises privées. Une stratégie qui rappelle les casiers d'Auchan et d'Intermarché, avec l'avantage de proposer des retraits multi-enseignes. ●

BENOÎT MERLAUD