

Star Service vise une réduction de plus de 36 % de ses émissions de CO2 d'ici 2030

Acteur majeur dans la logistique du dernier kilomètre, Star Service dévoile un plan conçu pour baisser significativement ses émissions de CO2 à horizon 2030, sur ses scopes 1, 2 et 3.



Star Service, spécialiste de la logistique du dernier kilomètre, présente une stratégie Bas carbone dont l'objectif est de réduire de plus de 36 % ses émissions de CO2 d'ici 2030, sur l'ensemble de ses scopes. « *Nos priorités sont claires : diminuer significativement nos émissions tout en continuant à offrir le haut niveau de service qui fait la réputation de Star Service. Cet équilibre entre performance environnementale et excellence opérationnelle reste au cœur de notre stratégie* », déclare Renaud Amory, explique directeur général de Star Service. Celle-ci cible une réduction de 42 % des émissions de CO2 d'ici 2030 pour les émissions directes liées à ses véhicules (Scope 1) et pour celles provenant de sa consommation d'énergie (Scope 2). Le livreur s'engage également à baisser de 25 % les émissions indirectes tout au long de sa chaîne de valeur (Scope 3), en collaborant étroitement avec ses partenaires et clients.

Star Service a anticipé la directive européenne CSRD (*Corporate sustainability reporting directive*) qui impose, à partir de 2026, aux entreprises de plus de 250 salariés de rendre des comptes sur leur impact environnemental. L'entreprise a déjà réalisé son bilan carbone sur les trois scopes définis par le GHG Protocol depuis plusieurs années, et a publié volontairement sa Déclaration de performance extra-financière (DPEF). « *Si les réglementations nous imposent un cadre, notre ambition est d'aller bien plus loin et d'anticiper les évolutions à venir* », explique Renaud Amory.

Des initiatives concrètes pour décarboner

Star Service a énuméré les principaux leviers qu'il actionnera dans le cadre de stratégie Bas carbone : parvenir à 75 % de la flotte fonctionnant aux biocarburants, utiliser du BioGNC pour les véhicules au gaz, développer des modes de livraison alternatifs (livraisons à pied, cargocycles, véhicules électriques), adopter un plan de sobriété énergétique, et alimenter les sites en électricité renouvelable certifiée.

Engagé de longue date en faveur de la durabilité, Star Service a obtenu cette année la médaille Platinum Ecovadis, se plaçant ainsi dans le Top 1 % des entreprises les mieux notées, tous secteurs confondus.